C-4228

M. Com. (Second Semester) Examination, June 2018

(New Course)

FUNCTIONAL MANAGEMENT

Paper : Fourth

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 85

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल करें। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : *Attempt questions of all three sections as directed. Distribution of marks is given with sections.*

खण्ड–'अ'

Section–'A'

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न) 5×1=5

(Objective Type Questions)

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Note : Answer the following questions. Each question carries 1 mark.

1. सही विकल्प का चयन कीजिए :

Select the correct option :

(i) वित्तीय प्रबन्ध है—

(a) विज्ञान

(b) कला

(c) कला एवं विज्ञान

(d) इनमें से कोई नहीं

Financial Management is :

(a) Science

(b) Art

(c) Art and Science

(d) None of these

(ii). संयुक्त लीवरेज का सूत्र है—

(a) $\frac{C}{EBT}$

(b) $\frac{C}{ETB}$

(c) $\frac{C}{TEB}$

(d) इनमें से कोई नहीं

The formula of combined leverage is :

(a) $\frac{C}{EBT}$

(b) $\frac{C}{ETB}$

(c) $\frac{C}{TEB}$

(d) None of these

(iii) विपणन प्रबन्ध का उद्देश्य है—

(a) उपभोक्ता-अभिमुखी

(b) विपणन समन्वय

(c) उपभोक्ता-संतुष्टि

(d) उपरोक्त सभी

Objectives of Marketing Management is :

(a) Consumer-Orientation

(b) Integration of Marketing

(c) Consumer satisfaction

(d) All the above

(iv) जनशक्ति नियोजन के आधार हैं—

(a) विद्यमान जनशक्ति

(b) भावी आवश्यकताओं का अनुमान

(c) दुरुपयोग

(d) उपरोक्त सभी

Base of Man-power planning is :

(a) Existing stock of manpower

(b) Extimation of future manpower needs

(c) Wastage

(d) All the above

(v) उत्पादन नियोजन की तकनीक है—

(a) मार्ग निर्धारण

(b) अनुसूचियन

(c) निर्गमन

(d) उपरोक्त सभी

Techniques of production planning is :

(a) Routing

(b) Scheduling

(c) Despatching

(d) All the above

खण्ड-'ब'

Section-'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न) 5×4=20

(Short Answer Type Questions)

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

Note : Answer the following questions in short. ***One*** *question from each unit is compulsary. Each question carries 4 marks.*

इकाई-I

Unit-I

2. वित्तीय नियोजन का क्या महत्त्व है?

What is the significance of financial planning?

अथवा

Or

वित्तीय प्रबन्ध के उद्देश्य क्या हैं?

What are purposes of financial management?

इकाई-II

Unit-II

3. वित्तीय लीवरेज क्या है?

What is Financial Leverage?

अथवा

Or

अनुकूलतम पूँजी ढाँचा की चार विशेषताएँ बताइए।

Narrate four features of optimum capital structure.

इकाई-III

Unit-III

4. एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ बताइए।

Narrate characteristics of an effective Advertisement.

अथवा

Or

विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियाँ बताइए।

Discuss forces affecting marketing-mix.

इकाई-IV

Unit-IV

5. सेविवर्गीय प्रबन्ध की विशेषताएँ बताइए।

Explain characteristics of personnel management.

अथवा

Or

"साक्षात्कार चयन का एक वैध यंत्र नहीं है।" समीक्षा कीजिए।

"Interview is not a valid tool for selection". Comment.

इकाई-V

Unit-V

6. उत्पाद विविधीकरण के प्रेरक घटकों का वर्णन कीजिए।

Describe the factor motivating product diversification.

अथवा

Or

"सतत् उत्पादन प्रणाली" और "आवर्तक उत्पादन प्रणाली" के मध्य अन्तर समझाइए।

Explain the difference between "Continuous production system" and "Intermittent production system."

खण्ड-'स'

Section-'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

नोट : *निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर विस्तार से दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।*

Note : *Answer the following questions in detail.* ***One*** *question from each unit is compulsary. Each question carries 12 marks.*

इकाई-I

Unit-I

"वित्तीय प्रबन्ध का उद्देश्य धन-अधिकतमीकरण है कि लाभ अधिकतमीकरण" समीक्षा कीजिए।

The objective of financial management is wealth maximum and not profit maximisation". Comment.

अथवा

Or

वित्तीय प्रबन्ध के कार्य बताइए।

Explain functions of financial management.

इकाई-II

Unit-II

8. "उद्योगों में अतिपूँजीकरण उतना ही खतरनाक है जितना कि अल्प-पूँजीकरण"। विवेचना कीजिए।

"In Industries over-capitalisation is as dangerous as under-capitalisation." Discuss.

अथवा

Or

पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्त्व बताइए।

Explain factors Affecting Capital structure.

इकाई-III

Unit-III

9. विज्ञापन का महत्त्व या उपयोगिता बताइए।

Explain importance or utility of Advertising.

अथवा

Or

वस्तु/सेवा के मूल्य को प्रभावित करने वाले घटक बताइए।

Discuss factors Affecting price of a product service.

इकाई-IV

Unit-IV

10. सेवीवर्गीय प्रशासन से क्या आशय है? इसके कार्यों की विवेचना कीजिए।

What is Personnel Administration? Discuss functions of a personnel department.

अथवा

Or

श्रमिकों को प्रशिक्षण प्रदान करने के क्या उद्देश्य हैं? प्रशिक्षण की विभिन्न विधियों व रूपों की विवेचना कीजिए।

What is the objects of providing trainng to workers? Discuss the various types and methods of training.

इकाई-V

Unit-V

11. उत्पादन नियोजन एवं नियन्त्रण के लाभ बताइए।

Explain advantages of production planning and control.

अथवा

"सरलीकरण" की परिभाषा कीजिए। सरलीकरण तथा प्रमापीकरण में अन्तर बताइए।

Define the term "simplification". Differentiate between simplification and standardisation.

Printed Pages – 11

D-3768

M. Com. (Second Semester) Examination, June 2019

FUNCTIONAL MANAGEMENT

Paper : Fourth

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 85

नोट : सभी **तीनों** खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल करें। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : *Attempt questions of all **three** sections as directed. Distribution of marks is given with sections.*

खण्ड-'अ'

Section-'A'

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न) **5×1=5**

(Objective Type Questions)

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Note : *Answer the following questions. Each question carries 1 mark.*

1. सही विकल्प चुनिए–

Choose the correct option :

(i) अर्थ प्रबन्धन निर्णय का सम्बन्ध है–

(a) पूँजी संरचना से

(b) स्थायी सम्पत्ति के क्रय से

(c) लाभांश वितरण से

(d) खाता रखने से

Financial Decision is related to :

(a) Capital structure

(b) Purchase of Fixed assets

(c) Dividend distribution

(d) Maintenance of accounts

(ii) यदि समता अंशों पर प्रति अंश आय 1·5 हो तथा अंशों का बाजार मूल्य ₹ 15 हो तो पूँजी की लागत होगी–

(a) 10%

(b) 9%

(c) 11%

(d) 4%

If earning per share on equity share is 1·5 and market value of share is ₹ 15 :

(a) 10%

(b) 9%

(c) 11%

(d) 4%

(iii) लीवरेज का अर्थ है–

(a) कार का गियर बॉक्स

(b) पूँजी ढाँचा

(c) लाभ हानि

(d) प्रभावशीलता

Leverage means :

(a) Gear box of car

(b) Capital structure

(c) Profit-Loss

(d) Effectiveness

(iv) विपणन प्रबन्ध का उद्देश्य है—

(a) लाभों में वृद्धि करना

(b) ग्राहकों का सृजन करना

(c) ग्राहकों की सन्तुष्टि

(d) उपरोक्त सभी

Objective of Marketing Management is :

(a) To increase profit

(b) To create customers

(c) Satisfaction to customers

(d) All of above

(v) नियोजन प्रबन्ध का .... है।

(a) अन्तिम कार्य

(b) प्राथमिक कार्य

(c) सहायक कार्य

(d) नियन्त्रणकारी कार्य

Planning is the .... of management.

(a) Final function

(b) Primary function

(c) Subsidiary function

(d) Controlling function

खण्ड-'ब'

Section-'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न) 5×4=20

(Short Answer Type Questions)

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

Note : *Answer the following questions.* ***One*** *question from each unit is compulsory. Each question carries 4 marks.*

इकाई-I

Unit-I

2. वित्तीय प्रबंध के उद्देश्य एवं महत्त्व बताइए।

State the objectives and importance of Financial Management.

अथवा

Or

लाभांश निर्णय क्या है ?

What is dividend decisions?

इकाई-II

Unit-II

3. 'समता पर व्यापार' से क्या आशय है ?

What is meant by 'Trading on Equity'?

अथवा

Or

'लीवरेज' से क्या आशय है ? इसके प्रकार बताइए।

What is meant by 'Leverage'? Discuss is the types of Leverage.

इकाई-III

Unit-III

4. एक अच्छी विज्ञान प्रति के गुण बताइए।

Explain the qualities of good advertising copy.

अथवा

Or

नील बॉर्डन का 'चार ए' मॉडल समझाइए।

Explain 'Four As' Model of Neil Borden.

इकाई-IV

Unit-IV

5. कर्मचारी प्रशिक्षण को परिभाषित कीजिए।

Define employee training.

अथवा

Or

'चयन एक नकारात्मक प्रक्रिया है' समझाइए।

'Selection is a negative process' Explain.

इकाई-V

Unit-V

6. उत्पाद नवाचार के प्रमुख कारणों का उल्लेख कीजिए।

Mention main reasons for product innovation.

अथवा

Or

उत्पादन प्रबन्ध क्षेत्र की विवेचना कीजिए।

Discuss the scope of production management.

खण्ड-'स'

Section-'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) 5×12=60

(Long Answer Type Questions)

नोट : *निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर विस्तार से दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।*

Note : *Answer the following questions in detail. Each question carries 12 marks.*

इकाई-I

Unit-I

7. वित्तीय प्रबन्ध की परिभाषा दीजिए। आधुनिक युग में वित्तीय प्रबन्ध व्यावसायिक प्रबन्ध का महत्त्वपूर्ण अंग क्यों माना जाता है ?

Define Financial Management. Why is Financial Management considered an important area of business management in modern time?

अथवा

Or

वित्तीय कार्यों से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न वित्तीय कार्यों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by financials functions? Describe various finance functions.

इकाई-II

Unit-II

8. पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्त्वों का वर्णन कीजिए।

Explain the factors of effecting capital structure.

अथवा

Or

व्यापार चक्रों में दन्तीकरण का क्या प्रभाव पड़ता है? बताइए।

Narrate the effects of capital Gearing during Trade Cycles.

इकाई-III

Unit-III

9. विवरण की परम्परागत और आधुनिक धारणाओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between traditional and modern concepts of marketing.

अथवा

Or

विज्ञापन के क्या उद्देश्य है? आधुनिक् व्यवसाय में विज्ञापन की उपयोगिता की उपयोगिता को स्पष्ट कीजिए।

What do you objectives of advertising? Explain the usefulness of advertising in modern business.

इकाई-IV

Unit-IV

10. मानव संसाधन प्रबन्ध एवं उसके कार्यों को विस्तार से समझाइए।

Explain Human Resources Management and its functions. Explain them in detail.

अथवा

Or

कार्मिक चयन में विचारणीय प्रमुख घटकों का वर्णन कीज़िए।

Describe main factors to be considered in personal selection.

इकाई-V

Unit-V

11. 'सतत उत्पादन प्रणाली' और 'आवर्तक उत्पादन प्रणाली' के मध्य अन्तर समझाइए।

Explain the difference between 'Continous Production sysem' and Intermittent Production system.

अथवा

Or

'उत्पाद नियोजन' क्या है? इसकी तकनीकों को समझाइए।

What is 'Production Planning'? Explain its techniques.

June-2022 R-105/12

Printed Pages–7

220204

M.Com. (Semester-II) Examination, Oct. 2022

COMMERCE

PAPER - IV

FUNCTIONAL MANAGEMENT

Time Allowed : 3 hours ***Maximum Marks***
Regular/Private : 40/50

नोट : स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए पूर्णांक 50 अंक होंगे, खण्ड 'अ'– 5, खण्ड 'ब'–15 एवं खण्ड 'स'–30 अंकों का होगा।

नोट : *सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। विकल्प आंतरिक हैं।*

Note : *Attempt all the questions. Options are internal.*

खण्ड–अ

Section-A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions) **5×1=5**

1. सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

(i) वित्तीय नियोजन में सम्मिलित है –

(अ) वित्तीय लक्ष्यों का निर्धारण

(ब) वित्तीय नीतियों का निर्धारण

(स) वित्तीय प्रविधियों का विकास

(द) उपरोक्त सभी

Financial planning includes –
(a) To determine financial objects
(b) To determine financial policies
(c) To develope financial procedures
(d) All of the above

(ii) लीवरेज का अर्थ है –
(अ) कार का गियर बॉक्स
(ब) पूँजी ढाँचा
(स) लाभ-हानि
(द) प्रभावशीलता
Leverage means –
(a) Gear box of a car
(b) Capital structure
(c) Profit-Loss
(d) Effectiveness

(iii) विपणन प्रबंध पर किया गया व्यय है –
(अ) धन का विनियोजन
(ब) धन की बर्बादी
(स) ग्राहकों पर भार
(द) मूल्यों में वृद्धि
Money spent on marketing management is –
(a) Investment of money
(b) Wastage of money
(c) Burden on customers
(d) Increasing in prices

(iv) निम्नलिखित में से कौन-सा अधिनियम भर्ती की प्रक्रिया से संबंधित है -

(अ) रोजगार नियोजनालय रिक्तियों की अनिवार्य अधिसूचना अधिनियम, 1959

(ब) श्रम संघ अधिनियम, 1926

(स) न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948

(द) मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936

Which one of the following legislations is associated with process of recruitment –

(a) Employment exchange (compulsory notification of vacancies) Act. 1959

(b) Trade Union Act. 1926

(c) Minimum Wages Act. 1948

(d) Payment of Wages Act. 1936

(v) नवीन उत्पाद विकास से आशय है -

(अ) उत्पाद पंक्ति में नवीन उत्पादक जोड़ना

(ब) पुराने उत्पाद में सुधार

(स) उपभोक्ता संतुष्टि पर बल

(द) उपरोक्त सभी

New product development means –

(a) Addition of a new product in product line

(b) Improvement in the old product

(c) Emphasis on consumer satisfaction

(d) All of the above

खण्ड-ब

Section-B

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions) 5×2=10

2. वित्तीय प्रबंध के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

   Explain the objectives of financial management.

   अथवा/OR

   वित्तीय नियोजन के महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

   Explain the importance of financial planning.

3. 'समता पर व्यापार' से क्या आशय है?

   What is meant by "Trading on Equity"?

   अथवा/OR

   'लीवरेज' से क्या आशय है? इसके प्रकारों की चर्चा कीजिए।

   What is meant by 'Leverage'? Discuss the types of Leverage.

4. विपणन की अवधारणा समझाइए।

   Explain the concept of marketing.

   अथवा/OR

   एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्त्व कौन-कौन से हैं? समझाइए।

   What are the main elements of a good advertising copy? Explain.

5. सेविवर्गीय प्रबंध के महत्त्व को समझाइए।

Explain the importance of personnel management.

अथवा/OR

एक संगठन में मानव संसाधन नियोजन के उद्‌देश्य क्या होते हैं?

What are the objectives of human resource planning in an organization?

6. उत्पादन प्रबंध के महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance of production management.

अथवा/OR

उत्पाद विविधिकरण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of product diversification.

खण्ड-स

Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions) **5×5=25**

7. वित्तीय प्रबंध से क्या आशय है? वित्तीय प्रबंध का महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

What is meant by financial management? Explain the importance of financial management.

अथवा/OR

'वित्तीय योजना' का दीजिए। एक श्रेष्ठ वित्तीय योजना के लक्षणों का वर्णन कीजिए।

Give the meaning of 'Financial plan'? Describe the features of a good financial plan.

8. 'पूँजीकरण' से क्या तात्पर्य है? अल्प-पूँजीकरण के कारणों व प्रभावों का वर्णन कीजिए।

What is meant by 'Capitalization'? Describe the causes and effects of under-capitalization.

अथवा/OR

पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्त्वों को स्पष्ट कीजिए।

Explain the factors which affect capital structure.

9. विपणन प्रबंध का अर्थ समझाइए। इसके महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by marketing management? Explain its importance.

अथवा/OR

विक्रय-संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? विक्रय-संवर्द्धन की विभिन्न पद्धतियों को समझाइए।

What do you understand by sales promotion? Explain the different methods of sales promotion.

Flexible.

10. सेविवर्गीय प्रबंध को परिभाषित कीजिए तथा इसके कार्यों की विवेचना कीजिए।

Define the term personnel management and discuss its functions.

अथवा/OR

प्रशिक्षण से क्या तात्पर्य है? कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्त्व समझाइए।

What is meant by training? Explain the importance of employee training.

11. उत्पादन प्रबंध की परिभाषा दीजिए तथा उसके कार्यों की विवेचना कीजिए।

Define production management. Discuss its functions.

अथवा/OR

नए उत्पादों के विकास में उठाए जाने वाले कदमों का वर्णन कीजिए।

Describe the steps taken in the development of new products.

◆◆◆