

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY CHHINDWARA (M.P.)

Proposed

Post Graduate Syllabus for Commerce

Session 2019-20

M.Com. II Sem.

Compulsory Papers

Paper No.	Compulsory Papers	Maximum Marks	Minimum Passing Marks Theory + CCE
1	Corporate Legal Framework	40+10 CCE	15+4
2	Organization Behavior	40+10 CCE	15+4
3	Advanced Statistical Analysis	40+10 CCE	15+4
4	Functional Management	40+10 CCE	15+4

Board of Studies :

III. Chairman – Dr. P.K. Jain, I/C Principal Prof. Com.

Govt. Hamidiya Arts & Commerce College Bhopal

IV. Subject Expert –

1. Dr. Mahesh Agrawal, Prof. Commerce. N/C

Govt. Girls PG college Khandwa

2. Dr. Ajay K. Agrawal, Prof. Commerce.

Govt. Hamidiya Arts & Commerce College Bhopal

3. Dr. P.S. Katulkar, Prof. Commerce,

J.S.T. P.G. College Balaghat

4. Dr. Mukesh Jain, Prof. Commerce,

Govt. Institute for Excellence for Higher Education Bhopal

5. Dr. Anil Jain, Prof. Commerce,

Govt. P.G. College Chhindwara

6. Prof. Ashok Dabhade Asst. Prof., Commerce.,

J.H. Govt. P.G. College Betul

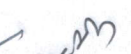






3.2.2020

3.2.2020



छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2019-20

Class/ कक्षा : M.Com Second Semester द्वितीय सेमे.
 Title of Subject / विषय का शीर्षक : Corporate legal Framework
 निगमीय विधिक संरचना
 Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : I
 Max. Marks/अधिकतम अंक : 40+10

Particulars/ विवरण

Unit-1	Thhe Companies Act, 1956 (relevant Provisions): Definition, types of companies, Memorandum of association, Articles of association, Prospectus, Share capital and Membership, Meetings and Resolution, Company Management, Managerial Remuneration, Winding up and dissolution of companies.
इकाई -1	भारतीय कम्पनी अधिनियम (1956) (संबंधित प्रावधान) : परिभाषा, कम्पनियों के प्रकार, पार्षद सीमा नियम, पार्षद अर्न्तनियम प्रविवरण अंश पूंजी एवं सदस्यता, सभाएं एवं प्रसताव, कम्पनी प्रबंध, प्रबंधकीय पारिश्रमिक, कम्पनियों का परिसमापन एवं विघटन।
Unit-2	The Negotiable Instruments Act, 1881: Definition, types of Negotiable Instruments, crossing of Cheque: presentation of negotiable instruments.
इकाई -2	पराक्राम्य विलेख अधिनियम, 1881 - परिभाषा, पराक्राम्य विलेखों के प्रकार, पराक्राम्य धारक और यथाविधिधारक, यथाविधि भुगतान : चेक का रेखांकन एवं पृष्ठांकन, पराक्राम्य विलेखों का प्रस्तुतीकरण।
Unit-3	M RTP Act 1969: Monopolistic trade practices; Restrictive trade practices; Unfair trade practices.
इकाई -3	एकाधिकार प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम 1969 : एकाधिकरात्मक व्यापार व्यवहार, प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार, अनुचित व्यापार व्यवहार।
Unit-4	The consumer protection Act, 1986 : Salient features; Definition of consumer, Right of consumer; Grievance Redressal Machinery.
इकाई -4	उपभोगता संरक्षण अधिनियम, 1986 : विशिष्ट लक्षण, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, शिकायत निवारण तंत्र (मशीनरी)
Unit-5	Regulatory environment for International Business : FEMA, WTO: Regulatory framework of WTO, basic principles and its character, WTO provisions relating to preferential treatment to developing countries; regional groupings, technical standard, anti-dumping duties and other Non Tariff Barriers, Custom valuation and dispute settlement, TRIP and TRIMS.
इकाई -5	अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए पर्यावरण नियामक : विदेशी विनियम प्रबंध अधिनियम (फेमा), विश्व व्यापार संगठन - विश्व व्यापार संगठन की नियामक संरचना, आधारभूत सिद्धांत और इसके लक्षण, विश्व व्यापार संगठन में विकासशील देशों के लिए अधिमान्यता संबंधी व्यवहार के प्रावधान, क्षेत्रीय समीकरण, तकनीकी प्रमाप, भंडारण प्रतिरोधी प्रभार और अन्य गैर प्रशुल्क संबंधी अवरोध। सीमा शुल्क मूल्यांकन और विवादों का निपटान, बौद्धिक संपदा संबंधी व्यापार अधिकार, (TRIPS) विनियोग संबंधी व्यापार व्यवहार (TRIMS)।


 (Dr. Mukesh Jain)

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2019-20

Class/ कक्षा : M.Com Second Semester
Title of Subject / विषय का शीर्षक : Organizational Behaviour
संगठनात्मक व्यवहार
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : II
Max. Marks/अधिकतम अंक : 40+10

Particulars/ विवरण

Unit-1	Organization: Concept, Types and Significance, Organization Goal and its determinants, Organization Behaviour: Concept Nature and Significance, Organizational Behaviour models.
इकाई -1	संगठन - अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक। संगठनात्मक व्यवहार - अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार अभिकल्प।
Unit-2	Personality : Concept Theories, Determinants and Importance, Perception - Concept, Process and Theories, Learning : Concept, components, affecting factors and theories.
इकाई -2	व्यक्तित्व - अवधारणा विभिन्न सिद्धांत, निर्धारक एवं महत्व। दृष्टिकोण : अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धांत। सीखना: अवधारणा, तत्व, प्रभावित करने वाले घटक और सिद्धांत।
Unit-3	Motivation : Meaning, types and important elements, Theories of Motivation. Attitudes and Values : Concept, factors, significance and theories.
इकाई -3	अभिप्रेरण - अर्थ, प्रकार और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत। मूल्य एवं व्यवहार : अवधारणा, घटक, महत्व और विभिन्न सिद्धांत।
Unit-4	Interpersonal Behaviour : Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theories of Group formation, Group cohesiveness, Power and Authority.
इकाई -4	अंतर्व्यक्तिक व्यवहार : प्रकृति, अंतःक्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा, समूह निर्माण के सिद्धांत, समान समूह शक्ति और अधिकार।
Unit-5	Organizational Conflicts: Causes and Suggestions, Developing sound, Organizational Climate, Management of Change, Concept and Process of Organizational Development.
इकाई -5	संगठनात्मक विरोध : कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया।


(Dr. Mukesh Jain)

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)
CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2019-20

Class/ कक्षा : M.Com Second Semester
Title of Subject / विषय का शीर्षक : Advanced Statistical Analysis
उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक : III
Max. Marks/अधिकतम अंक : 40+10

Particulars/ विवरण

Unit-1	Theory of Probability – Probability Distributions, Binomial, Poisson and Normal Distribution.
इकाई -1	प्रायिकता के सिद्धांत – प्रायिकता वितरण, द्विपद, पायसन एवं सामान्य वितरण।
Unit-2	Theories of Sampling and Test of Significance
इकाई -2	न्यादर्श के सिद्धांत और सार्थकता की जांच।
Unit-3	Analysis of Variance (including one way and two way classification), Chi-square Test.
इकाई -3	विचरण विश्लेषण (एकांगी और द्विमांगी वर्गीकरण के साथ) काई वर्ग परीक्षण।
Unit-4	Interpolation and Extrapolation. Association of Attributes.
इकाई -4	अन्तरगणन एवं बाह्यगणन, गुण संबंध।
Unit-5	Regression Analysis, Statistical Decision Theory:- Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis.
इकाई -5	प्रतीपगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत: जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।


(Dr. Mukesh Jain)

छिन्दवाड़ा विश्वविद्यालय, छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

CHHINDWARA UNIVERSITY, CHHINDWARA (M.P.)

Session :- 2019-20

Class/ कक्षा	:	M.Com Second Semester द्वितीय सेमे.
Title of Subject / विषय का शीर्षक	:	Functional Management कार्यात्मक प्रबंध
Paper No./ प्रश्नपत्र क्रमांक	:	IV
Max. Marks/अधिकतम अंक	:	40+10

Particulars/ विवरण

Unit-1	Financial Management- Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial manager, Financial Planning – Nature, Need and Influencing factors, Characteristics of a sound financial plan.
इकाई –1	वित्तीय प्रबंध – अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन – प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वज्ञस्थ वित्तीय योजना के लक्षण।
Unit-2	Capitalization : Concept and Theories, Over and Under capitalization, Capital structure, balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage, Financial and Operating leverage.
इकाई –2	पूंजीकरण – अवधारणा एवं विविध सिद्धांत अति और अल्प पूंजीकरण, पूंजी संरचना, संतुलित पूंजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज): वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज)।
Unit-3	Marketing management : Concept Nature and Scope of marketing, Functions of marketing management, marketing mix, Advertising Management: Meaning, Objectives, functions and scope, Media of Advertising, Selecting an advertising media Essential of a good advertising copy, Meaning of Sales Promotion, Importance, Limitations and Methods of Sales promotion.
इकाई –3	विपणन प्रबंध– विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंध के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध– उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएं और विक्रय प्रवर्तन की विधियां।
Unit-4	Personnel management: concept, Functions, Scope and Importance, Signification of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection procedure, Importance of employee Training, Methods of Training.
इकाई –4	कार्मिक प्रबंध की अवधारणा– अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व, मानव शक्ति नियोजन का महत्व, भर्ती के स्रोत, अच्छी भर्ती नीति के लक्षण। चयन की अवधारणा, चयन प्रविधि, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण की विधियां।
Unit-5	Production Management- Concept, Importance, Scope and Functions, Types of production systems, concept of production planning, objectives, elements and steps, Procedure of production control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardization, Simplification and Specialization.
इकाई –5	उत्पादन प्रबंध– अवधारणा, महत्व क्षेत्र, और कार्य, उत्पादन प्रणाली के प्रकार। उत्पादन नियोजन की अवधारणा, उद्देश्य, तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण प्रविधि, नव उत्पाद विकास प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण, प्रमापीकरण, सरलीकरण और विशिष्टीकरण की अवधारणा।

(Signature)