

220203

M.Com. (Semester-II) Examination, Oct. 2022

PAPER - III

ADVANCED STATISTICAL ANALYSIS

Time Allowed : 3 hours

Maximum Marks

Regular/Private : 40/50

नोट : स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए पूर्णांक 50 अंक होंगे, खण्ड 'अ'- 5, खण्ड 'ब'-15 एवं खण्ड 'स'-30 अंकों का होगा।

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। विकल्प आंतरिक हैं।

Note : Attempt all the questions. Options are internal.

खण्ड-अ

Section-A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

5×1=5

1. सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

(i) द्विपद वितरण आवंटन में माध्य 3 तथा प्रायिकता $\frac{1}{2}$ हो तो कुल अवलोकनों की संख्या होगी :

(अ) 1

(ब) 2

(स) 4

(द) 6

In binomial distribution mean is 3 and probability $\frac{1}{2}$ then no. of total observations will be :

- (a) 1 (b) 2
(c) 4 (d) 6

(ii) न्यादर्श प्रतिनिधि होता है :

- (अ) समग्र का
(ब) अनुसंधानकर्ता का
(स) समक
(द) इनमें से कोई नहीं

Sample is the representative of :

- (a) Universe
(b) Investigator
(c) Data
(d) None of these

(iii) प्रसरण-विश्लेषण का प्रतिपादन किसने किया :

- (अ) फिशर (ब) गॉसेट
(स) कार्ल पियर्सन (द) जॉर्ज

Who did the rendering of analysis of variance :

- (a) Fisher (b) Gauset
(c) Karl Pearson (d) George

(iv) लैग्रेंज सूत्र उपयोगी है :

- (अ) आंतरगणन
(ब) बाह्यगणन
(स) x के मूल्य में असमान अंतराल के लिए
(द) उपरोक्त सभी

Lagrange's formula is useful for :

- (a) Interpolation
(b) Extrapolation
(c) Unequal interval between the value of x
(d) All of the above

(v) यदि दो प्रतीपगमन गुणांक -0.8 तथा -0.2 हों तो सहसंबंध गुणांक r का मान होगा :

- (अ) -0.4 (ब) 0.16
(स) $+0.4$ (द) -0.16

If the two regression coefficients are -0.8 and -0.2 , then the value of coefficient of correlation (r) is :

- (a) -0.4 (b) 0.16
(c) $+0.4$ (d) -0.16

खण्ड-ब

Section-B

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

5×2=10

2. प्रायिकता के योग प्रमेय को समझाइए।
Explain the addition theorem of probability.

अथवा / OR

द्विपद बंटन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Describe the characteristics of binomial distribution.

3. शून्य परिकल्पना और वैकल्पिक परिकल्पना में अंतर लिखिए।

Distinguish between null hypothesis and alternative hypothesis.

अथवा / OR

सार्थकता परीक्षण की परिसीमाएँ स्पष्ट कीजिए।

Explain the limitations of test of significance.

4. कई वर्ग परीक्षण के उपयोग लिखिए।

Write the uses of chi-square test.

अथवा / OR

अन्वायोजन उत्कृष्टता की जाँच क्या है?

What is goodness of fit test?

5. गुण संबंध और चर-समंक में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Explain the difference between statistics of attributes and statistics of variables.

अथवा / OR

आंतरगणन एवं बाह्यगणन के मध्य अंतर लिखिए।

Write the difference between interpolation and extra polation.

6. प्रतीपगमन रेखा कब एक होती है?

When line of regression only one?

अथवा / OR

सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत क्या है?

What is statistical decision theory?

खण्ड-स/Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type questions)

5×5=25

7. एक थैले में 4 काली तथा 1 सफेद गेंद है। दूसरे थैले में 5 काली तथा 4 सफेद गेंद हैं। किसी एक थैले से एक काली गेंद निकाली जाती है तो क्या प्रायिकता होगी कि गेंद पहले थैले से ही निकली है?

A bag contains 4 black and 1 white ball. Another bag contains 5 black and 4 white balls. One ball has been taken out from one of the bags and found black, what is the probability that it came from the first bag?

अथवा / OR

जॉयसन बंटन के प्रसरण को समझाइए।

Explain the variance of Poisson distribution.

8. दो बड़े नगरों में गोरे रंग के व्यक्तियों का अनुपात क्रमशः 30% तथा 25% है। दोनों समग्रों में से 1200 तथा 900 के प्रतिदर्श लेने पर क्या यह अंतर 5% सार्थकता स्तर पर लुप्त हो सकता है?

In two large population cities, there are 30% and 25% respectively of gray-coloured people. Is this difference likely to be hidden at 5% level of significance in samples of 1200 and 900 respectively from two populations?

अथवा / OR

प्रमाप विभ्रम की उपयोगिता समझाइए।

Explain the utility of standard error.

9. काई-वर्ग परीक्षण क्या है? इस परीक्षण का किन परिस्थितियों में प्रयोग करना चाहिए?

What is chi-square test? Under what conditions it is applicable?

अथवा / OR

प्रसरण विश्लेषण तालिका की रचना किस प्रकार की जाती है तथा उस पर आधारित जाँच किस प्रकार की जाती है?

How is an analysis of variance table set up and how is test based on it performed?

10. निम्नलिखित आँकड़ों से लुप्त राशि आंतरगणित कीजिए :
Interpolate the missing figure in the following:

x	20	25	30	35	40	45
y	60	66	?	72	75	80

अथवा / OR

गुण संबंध का अर्थ स्पष्ट कीजिए। आप इसकी माप कैसे करेंगे?

Explain meaning of association of attributes.

How would you calculate it?

11. निम्नलिखित आँकड़ों से आगरा में ₹70 मूल्य के संगत दिल्ली में महत्तम संभावित मूल्य ज्ञात कीजिए।

Find the most likely price in Delhi corresponding to the price of ₹70 at Agra from the following data :

	आगरा Agra	दिल्ली Delhi
माध्य मूल्य Average price	65	67
प्रमाप विचलन Standard deviation	2.5	3.5

दोनों स्थानों के मूल्यों सहसंबंध गुणांक +.8

Coefficient of correlation between the prices of the two places +.8

अथवा / OR

EMV तथा EOL को समझाइए।

Explain EMV and EOL.

expected monetary value

220202

M.Com. (Semester-II) Examination, Oct. 2022

COMMERCE

PAPER - II

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

Time Allowed : 3 hours

Maximum Marks

Regular/Private : 40/50

नोट : स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए पूर्णांक 50 अंक होंगे, खण्ड 'अ'- 5, खण्ड 'ब'-15 एवं खण्ड 'स'-30 अंकों का होगा।

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। विकल्प आंतरिक हैं।

Note : Attempt all the questions. Options are internal.

खण्ड-अ

Section-A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

5×1=5

1. सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

(i) संगठन है :

(अ) एक साधन

(ब) एक प्रक्रिया

(स) चक्रीय क्रिया

(द) उपरोक्त सभी

Organisation is :

- (a) A means
- (b) A process
- (c) Cyclic action
- (d) All of the above

(ii) अवबोधन का बाहरी घटक है :

- (अ) आंतरिक आवश्यकताएँ
- (ब) अपेक्षाएँ
- (स) मनोभाव
- (द) पुनरावृत्ति

External factor of perception is :

- (a) Internal needs
- (b) Expectations
- (c) Disposition
- (d) Repetition

(iii) अभिप्रेरणा का उद्देश्य है :

- (अ) कर्मचारियों के मनोबल में वृद्धि करना
- (ब) निष्पादन का मापन करना
- (स) कर्मचारियों की संख्या में वृद्धि करना
- (द) उत्पादन की मात्रा में वृद्धि करना

Objective of motivation is to :

- (a) Boost employee morale
- (b) Measure performance
- (c) Increase the number of employees
- (d) Increase the volume of production

(iv) अहम स्थितियाँ होती हैं :

- (अ) 2 (ब) 3
- (स) 4 (द) 6

Important situations are :

- (a) 2 (b) 3
- (c) 4 (d) 6

(v) संगठनात्मक विकास अवधारणा है :

- (अ) सहयोग
- (ब) कर्मचारी विकास
- (स) संगठनात्मक परिवर्तन
- (द) अधिक उत्पादन

Concept of organisational development is:

- (a) Help
- (b) Employee development
- (c) Organizational change
- (d) More production

खण्ड-ब

Section-B

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

5×2=10

2. संगठन की परिभाषा दीजिए।

Define organisation.

अथवा / OR

रेखा संगठन को समझाइए।

Explain 'Line organisation'.

3. 'व्यक्तित्व' की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।
Explain the concept of 'personality'.

अथवा / OR

सामाजिक सीखने की विचारधारा क्या है?

What is the theory of social learning?

4. अविस्तीय अभिप्रेरणाओं को समझाइए।
Explain the non-monetary motives.

अथवा / OR

मनोवृत्ति क्या है?

What is attitude?

5. औपचारिक संगठन को समझाइए।
Explain formal organisation.

अथवा / OR

समूह सामंजस्य से क्या आशय है?

What do you mean by group cohesiveness?

6. संघर्ष से क्या आशय है?
What is meant by conflict?

अथवा / OR

'परिवर्तन का प्रतिरोध' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on resistance to change.

खण्ड-स

Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

5×5=25

7. संगठनात्मक व्यवहार के विभिन्न प्रतिरूपों को समझाइए।
Explain the different models of organisational behaviour.

अथवा / OR

संगठन चार्ट से आप क्या समझते हैं? संगठन चार्ट के प्रकार स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by organisational chart? Explain the types of organisational charts.

8. 'व्यक्तित्व' को परिभाषित कीजिए। व्यक्तित्व विकास के आधारों एवं निर्धारक घटकों की विवेचना कीजिए।
Define personality. Discuss the bases and determinants of development of personality.

अथवा / OR

अवबोधन की परिभाषा दीजिए। अवबोधन एवं संवेदन में अंतर लिखिए।

Define perception. Distinguish between perception and sensation.

9. अभिप्रेरणा के आधुनिक सिद्धांत की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
Critically examine the modern theory of motivation.

अथवा / OR

मूल्य से क्या आशय है? मूल्यों का महत्त्व एवं प्रकार स्पष्ट कीजिए।

What do you mean by value? Explain its importance and types.

10. अंतर्व्यक्तिगत संघर्ष समाधान की तकनीकें समझाइए।
Explain the techniques of interpersonal conflict resolution.

अथवा / OR

'शक्ति' क्या है? यह सत्ता से किस प्रकार भिन्न है?

What is power? How is it different from authority?

11. संघर्ष की परिभाषा दीजिए एवं संघर्ष के कारणों का वर्णन कीजिए।

Define conflict and describe the causes of conflict.

अथवा / OR

संगठनात्मक विकास की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

Describe the organizational development process.



220204

M.Com. (Semester-II) Examination, Oct. 2022

COMMERCE

PAPER - IV

FUNCTIONAL MANAGEMENT

Time Allowed : 3 hours

Maximum Marks

Regular/Private : 40/50

नोट : स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए पूर्णांक 50 अंक होंगे, खण्ड 'अ'- 5, खण्ड 'ब'-15 एवं खण्ड 'स'-30 अंकों का होगा।

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। विकल्प आंतरिक हैं।

Note : Attempt all the questions. Options are internal.

1, 3, 5
4

खण्ड-अ

Section-A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

5×1=5

1. सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

- (i) वित्तीय नियोजन में सम्मिलित है -
- (अ) वित्तीय लक्ष्यों का निर्धारण
 - (ब) वित्तीय नीतियों का निर्धारण
 - (स) वित्तीय प्रविधियों का विकास
 - (द) उपरोक्त सभी

Financial planning includes –

- (a) To determine financial objects
- (b) To determine financial policies
- (c) To develop financial procedures
- (d) All of the above

(ii) लीवरेज का अर्थ है –

- (अ) कार का गियर बॉक्स
- (ब) पूँजी ढाँचा
- (स) लाभ-हानि
- (द) प्रभावशीलता

Leverage means –

- (a) Gear box of a car
- (b) Capital structure
- (c) Profit-Loss
- (d) Effectiveness

(iii) विपणन प्रबंध पर किया गया व्यय है –

- (अ) धन का विनियोजन
- (ब) धन की बर्बादी
- (स) ग्राहकों पर भार
- (द) मूल्यों में वृद्धि

Money spent on marketing management is –

- (a) Investment of money
- (b) Wastage of money
- (c) Burden on customers
- (d) Increasing in prices

(iv) निम्नलिखित में से कौन-सा अधिनियम भर्ती की प्रक्रिया से संबंधित है –

- (अ) रोजगार नियोजनालय रिक्तियों की अनिवार्य अधिसूचना अधिनियम, 1959
- (ब) श्रम संघ अधिनियम, 1926
- (स) न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948
- (द) मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936

Which one of the following legislations is associated with process of recruitment –

- (a) Employment exchange (compulsory notification of vacancies) Act. 1959
- (b) Trade Union Act. 1926
- (c) Minimum Wages Act. 1948
- (d) Payment of Wages Act. 1936

(v) नवीन उत्पाद विकास से आशय है –

- (अ) उत्पाद पंक्ति में नवीन उत्पादक जोड़ना
- (ब) पुराने उत्पाद में सुधार
- (स) उपभोक्ता संतुष्टि पर बल
- (द) उपरोक्त सभी

New product development means –

- (a) Addition of a new product in product line
- (b) Improvement in the old product
- (c) Emphasis on consumer satisfaction
- (d) All of the above

खण्ड-ब

Section-B

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

5×2=10

2. वित्तीय प्रबंध के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

Explain the objectives of financial management.

अथवा/OR

वित्तीय नियोजन के महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance of financial planning.

3. 'समता पर व्यापार' से क्या आशय है?

What is meant by "Trading on Equity"?

अथवा/OR

'लीवरेज' से क्या आशय है? इसके प्रकारों की चर्चा कीजिए।

What is meant by 'Leverage'? Discuss the types of Leverage.

4. विपणन की अवधारणा समझाइए।

Explain the concept of marketing.

अथवा/OR

एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व कौन-कौन से हैं? समझाइए।

What are the main elements of a good advertising copy? Explain.

220204

5. सेविवर्गीय प्रबंध के महत्त्व को समझाइए।

Explain the importance of personnel management.

अथवा/OR

एक संगठन में मानव संसाधन नियोजन के उद्देश्य क्या होते हैं?

What are the objectives of human resource planning in an organization?

6. उत्पादन प्रबंध के महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

Explain the importance of production management.

अथवा/OR

उत्पाद विविधिकरण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।
Explain the concept of product diversification.

खण्ड-स

Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

5×5=25

7. वित्तीय प्रबंध से क्या आशय है? वित्तीय प्रबंध का महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

What is meant by financial management?
Explain the importance of financial management.

अथवा/OR

220204

P.T.O.

‘वित्तीय योजना’ का दीजिए। एक श्रेष्ठ वित्तीय योजना के लक्षणों का वर्णन कीजिए।

Give the meaning of ‘Financial plan’?
Describe the features of a good financial plan.

8. ‘पूँजीकरण’ से क्या तात्पर्य है? अल्प-पूँजीकरण के कारणों व प्रभावों का वर्णन कीजिए।

What is meant by ‘Capitalization’? Describe the causes and effects of under-capitalization.

अथवा/OR

पूँजी संरचना को प्रभावित करने वाले तत्वों को स्पष्ट कीजिए।

Explain the factors which affect capital structure.

9. विपणन प्रबंध का अर्थ समझाइए। इसके महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by marketing management? Explain its importance.

अथवा/OR

विक्रय-संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? विक्रय-संवर्द्धन की विभिन्न पद्धतियों को समझाइए।

What do you understand by sales promotion?
Explain the different methods of sales promotion.

10. सेविवर्गीय प्रबंध को परिभाषित कीजिए तथा इसके कार्यों की विवेचना कीजिए।

Define the term personnel management and discuss its functions.

अथवा/OR

प्रशिक्षण से क्या तात्पर्य है? कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्त्व समझाइए।

What is meant by training? Explain the importance of employee training.

11. उत्पादन प्रबंध की परिभाषा दीजिए तथा उसके कार्यों की विवेचना कीजिए।

Define production management. Discuss its functions.

अथवा/OR

नए उत्पादों के विकास में उठाए जाने वाले कदमों का वर्णन कीजिए।

Describe the steps taken in the development of new products.



220201

M.Com. (Semester-II) Examination, Oct. 2022

COMMERCE

PAPER - I

CORPORATE LEGAL FRAMEWORK

Time Allowed : 3 hours

Maximum Marks

Regular/Private : 40/50

नोट : स्वाध्यायी परीक्षार्थियों के लिए पूर्णांक 50 अंक होंगे, खण्ड 'अ'- 5, खण्ड 'ब'-15 एवं खण्ड 'स'-30 अंकों का होगा।

नोट : सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। विकल्प आंतरिक हैं।

Note : Attempt all the questions. Options are internal.

खण्ड-अ

Section-A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

5×1=5

1. सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer :

(i) कंपनी अधिनियम, 2013 के अनुसार एक प्राइवेट कंपनी का रजिस्ट्रेशन करने के लिए कितने सदस्यों की आवश्यकता होती है -

(अ) 7

(ब) 2

(स) 5

(द) 1

How many members are required to register a private company as per the Companies Act, 2013 –

- (a) 7 (b) 2
(c) 5 (d) 1

- (ii) विनियमसाध्य लेखपत्र अधिनियम के लागू होने की तिथि है –

- (अ) 01.09.1872 (ब) 01.03.1881
(स) 01.07.1881 (द) इनमें से कोई नहीं

The date on which the Negotiable Instruments Act came into force is –

- (a) 01.09.1872
(b) 01.03.1881
(c) 01.07.1881
(d) ☒ None of the above

- (iii) MRTP अधिनियम, 1969 को किस अधिनियम द्वारा प्रतिस्थापित किया गया था –

- (अ) प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002
(ब) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986
(स) कंपनी अधिनियम, 2013
(द) विनियमसाध्य लेखपत्र अधिनियम, 1881

The MRTP Act, 1969 was replaced by which Act –

- (a) ☒ Competition Act, 2002
(b) Consumer Protection Act, 1986
(c) Companies Act, 2013
(d) Negotiable Instrument Act, 1881

- (iv) उपभोक्ता सुरक्षा अधिनियम निम्न पर लागू है –

- (अ) माल
(ब) सेवाएँ
(स) प्रतिबंधात्मक व्यवहार
(द) उपरोक्त सभी

Consumer Protection Act applied on the following –

- (a) Goods
(b) Services
(c) Restrictive practice
(d) ☒ All of the above

- (v) विश्व व्यापार संगठन का मुख्य कार्यालय कहाँ स्थित है –

- (अ) न्यूयॉर्क में
(ब) जेनेवा में
(स) टोक्यो में
(द) लंदन में

Where is the head office of WTO situated –

- (a) New York
(b) ☒ Geneva
(c) Tokyo
(d) London

खण्ड-ब

Section-B

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions) 5×2=10

2. पार्षद सीमानियम क्या होता है? इसकी विषय-सामग्री का वर्णन कीजिए।
What is Memorandum of Association? Explain its contents.

अथवा / OR

एक कंपनी की अंश पूँजी के प्रकारों का वर्णन कीजिए।
Describe kinds of Share Capital of a company.

3. एक यथाविधिधारी के क्या विशेषाधिकार हैं?
What are the privileges of Holder in Due Course?

अथवा / OR

विनिमयसाध्य विलेखों की परिभाषा दीजिए।
Define Negotiable Instruments.

4. भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग के किन्हीं दो कर्तव्यों को समझाइए।

Write any two duties of the Competition Commission of India.

अथवा / OR

प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 के अधीन निषेधित समझौतों को समझाइए।

Explain those agreements which have been prohibited under Competition Act, 2002.

5. अनुचित व्यापारिक व्यवहार कौन-कौन से हैं?
What are the Unfair Trade Practices?

अथवा / OR

केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण के कार्यों और शक्तियों का वर्णन कीजिए।

Describe the powers of Central Consumer Protection Authority.

6. WTO के कोई दो उद्देश्य लिखिए।
Write any two objectives of WTO.

अथवा / OR

“कॉपीराइट” क्या है?
What is a “Copyright”?

खण्ड-स

Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions) 5×5=25

7. कंपनी की परिभाषा दीजिए और उसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Give definition of company and describe its main characteristics.

अथवा / OR

प्रवर्तक के अधिकारों एवं दायित्वों का वर्णन कीजिए।
Describe the rights and duties of Promotor.

8. विनिमयसाध्य विलेखों की परिभाषा दीजिए। विनिमयसाध्य विलेखों से संबंधित कानूनी मान्यताएँ स्पष्ट कीजिए।
Define Negotiable Instruments. Explain the legal assumptions related to the Negotiable Instruments.

अथवा / OR

चेक क्या है? चेक और विनिमय-बिल में अंतर लिखिए।
What is a Cheque? Differentiate between a cheque and a bill of exchange.

9. MRTP अधिनियम, 1969 का विलोपन करके उसे प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 से क्यों प्रतिस्थापित किया गया? प्रतिस्पर्धा अधिनियम के विशिष्ट उद्देश्यों का भी वर्णन कीजिए।

Why MRTP Act, 1969 has been replaced and substituted by the Competition Act, 2002? Also state the specific objectives of the Competition Act.

अथवा / OR

प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 की प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए।

Discuss the salient features of the Competition Act, 2002.

10. 1986 के उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम को पुनः क्यों लागू किया गया है? स्पष्ट कीजिए।
Why Consumer Protection Act, 1986 has been re-enacted? Explain.

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2018 की मुख्य विशेषताएँ दीजिए।

Give salient features of Consumer Protection Act, 2018.

1. WTO के क्षेत्र एवं कार्यों की विवेचना कीजिए।
Discuss the scope and functions of WTO.

अथवा / OR

FEMA की प्रमुख विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए।
Explain the salient features of FEMA.

