

NEP. M.Com. (I Semester)
(I-Year P.G. Programme)
Examination, Dec- 2025
Subject : Commerce
Paper : IV
(Consumer Behaviour-B)

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 60

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्नों को नियमानुसार हल कीजिए।
अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three section as directed.
Distribution of marks is given with sections.

खण्ड - 'अ'

Section - 'A'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Question)

[5 × 1 = 5]

NEP. M.Com. (I Semester)
(I-Year P.G. Programme)
Examination, Dec- 2025
Subject : Commerce
Paper : IV
(Consumer Behaviour-B)

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 60

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्नों को नियमानुसार हल कीजिए।
अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three section as directed.
Distrubution of marks is given with sections.

खण्ड - 'अ'

Section - 'A'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Question)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के हल कीजिए। प्रश्नों के उत्तर 30 शब्दों में दीजिए।

Note : Answer the following question. Answer the questions in 30 words.

1. (i) क्रेता व्यवहार से क्या तात्पर्य है?

What is meant by consumer behaviour?

(ii) अभिप्रेरण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by motivation?

(iii) मानवीय आवश्यकताओं से क्या आशय है?

What is meant by Human needs?

(iv) व्यक्तित्व की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of Personality.

(v) सामाजिक गतिशीलता की परिभाषा दीजिए।

Define social mobility.

खण्ड - 'ब'

Section - 'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 5 = 25]

C-13 (690/150) N110128

नोट : प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 05 अंकों का है।

Note : Answer the questions in 300 words. Each question is of 05 marks.

इकाई-I

Unit-I

2. उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व क्या हैं?

What is Determinants of consumer behaviour?

अथवा

OR

उपभोक्ता मनोविज्ञान के उद्देश्य बताइये।

Explain objectives of consumer Psychology.

इकाई-II

Unit-II

3. उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया समझाइये।

Explain the Process of consumer research.

अथवा

OR

मैस्लो का अभिप्रेरण सिद्धांत को समझाइये।

Explain Maslow's theory motivation.

C-13 (690/150) N110128

[P.T.O.]

[4]

इकाई-III

Unit-III

4. औद्योगिक उत्पादों के क्रेताओं के क्रय उद्देश्य बताइये।

Discuss the buying motives of buyers of Industrial products.

अथवा

OR

आवश्यकताओं का वर्गीकरण कीजिए।

Describe the classification of needs.

इकाई-IV

Unit-IV

5. स्व-प्रतिबिम्ब को समझाइये।

Explain the self development.

अथवा

OR

व्यक्तित्व की सामाजिक-मनोवैज्ञानिक विचारधारा को संक्षेप में समझाइए।

Explain in brief the Socio-Psychological theory of personality.

इकाई-V

Unit-V

6. भारत में सामाजिक वर्गों की संरचना समझाइये।

Explain the structure of social classes in India.

C-13 (690/150) N110128

[5]

अथवा

OR

सामाजिक वर्ग गतिशीलता का प्रभाव समझाइये।

Explain the impact of social class mobility.

खण्ड - 'स'

Section - 'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[3 × 10 = 30]

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं 03 प्रश्नों को हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 600 शब्दों में दिजिए।

Note : Attempt any three of the following questions. Answer each question in about 600 words.

इकाई-I

Unit-I

7. भारत में उपभोक्ता आन्दोलन का इतिहास एवं विकास कैसे हुआ? समझाइये।

Explain the history and development of the consumer movement in India.

C-13 (690/150) N110128

[P.T.O.]

[6]

अथवा

OR

उपभोक्ता व्यवहार की परिभाषा दीजिए विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

Define consumer behaviour. Explain the importance of consumer behaviour in marketing?

इकाई-II

Unit-II

8. संगठनात्मक क्रेताओं से क्या आशय है? उपभोक्ता क्रेता तथा संगठनात्मक क्रेताओं में अन्तर कीजिए।

What is meant by organisational buyers? Differentiate between consumer buyer and organisational buyer.

अथवा

OR

उपभोक्ता अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता अनुसंधान की सीमाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

What do you mean by consumer research? Explain in brief the limitations of consumer research.

C-13 (690/150) N110128

[7]

इकाई-III

Unit-III

9. क्रय प्रेरणा क्या है? क्रय प्रेरणा के निर्धारण में क्या कठिनाइयाँ हैं? समझाइये।

What is buying motive? What are the difficulties in determining buying motives? Explain.

अथवा

OR

मैकक्लीलैण्ड की अधिगमित आवश्यकता विचारधारा की तीन आवश्यकतायें स्पष्ट कीजिए।

Explain three needs of McClelland's learned need theory.

इकाई-IV

Unit-IV

10. व्यक्तित्व से क्या आशय है? व्यक्तित्व के विकास में घटकों का क्या योगदान होता है?

What is meant by personality? What factors contribute to the development of personality?

अथवा

OR

C-13 (690/150) N110128

[P.T.O.]

उपभोक्ता की विविधता से आप क्या समझते हैं? इसके उपयोग करने की प्रवृत्ति क्या है?

What do you understand by consumer diversity? What are its propensity to consume.

इकाई-V

Unit-V

11. अल्पाधिकार किसे कहते हैं? यह पूर्ण प्रतियोगी बाजार से किस प्रकार से भिन्न है?

What is meant by Oligopoly? In what ways is it different from a perfectly competitive market?

अथवा

OR

उपभोक्ता व्यवहार के चुने हुए सामाजिक वर्ग का अनुप्रयोग किस प्रकार किया जाता है? समझाइये।

Explain. How the selected social classes are applied in consumer behaviour?

Printed Pages-8

Roll No.....

N110125

**NEP M.Com. I-Semester
(1 Year PG Programme)
Examination, Dec. 2025**

Commerce

Paper : IV

Security Analysis and Portfolio Management

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 60

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए। अंको का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

खण्ड- 'अ'

Section- 'A'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित प्रश्न को हल कीजिए। प्रश्नों का उत्तर 30 शब्दों में दीजिए।

Note : Answer the following questions. Answer the question in 30 words.

C-13 (689/200)

N110125

[P.T.O.]

[2]

1. (i) विनियोग क्या है?

What is investment?

(ii) बॉन्ड की अवधि क्या होती है?

What is duration of bonds?

(iii) कम्पनी विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है?

What do you mean by company analysis?

(iv) न्यूनतम जोखिम पोर्टफोलियो क्या है?

What is minimum risk Portfolio?

(v) विकल्प ट्रेडिंग के लिए कौन सी रणनीति सबसे अच्छी है?

Which strategy is best for options trading?

खण्ड- 'ब'

Section- 'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 5 = 25]

नोट : प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

Note : Answer the question in 300 words. Each question is of 5 marks.

C-13 (689/200)

N110125

[3]

इकाई - I

Unit - I

2. निवेश के विभिन्न प्रकार क्या हैं?

What are different modes of Investment?

अथवा

OR

व्यवस्थित जोखिम, व्यक्तिगत स्टॉक और उसके रिटर्न को कैसे प्रभावित करता है?

How does systematic risk affects individual stock, return?

इकाई - II

Unit - II

3. बॉन्ड मूल्य के मूल सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

Explain the basic bonds value theory.

अथवा

OR

बॉन्ड की परिपक्वता उपज की गणना कैसे की जाती है?

How are calculate yield to maturity of a bonds?

इकाई - III

Unit - III

4. कुशल बाजार परिकल्पना के कमजोर रूप की व्याख्या कीजिए।

Explain the weak form of efficient market hypothesis.

C-13 (689/200)

N110125

[P.T.O.]

[4]

अथवा

OR

किस संकेतक की सटीकता सबसे अधिक होती है?

Which indicator has the highest accuracy? Explain.

इकाई - IV

Unit - IV

5. पोर्टफोलियो के उद्देश्य क्या हैं? पोर्टफोलियो प्रदर्शन और मूल्यांकन की व्याख्या कीजिए।

What are the objective of portfolio? Explain portfolio performance and evaluation.

अथवा

OR

कैपिटल एसेट्स प्राइसिंग मॉडल क्या (CAPM) है? इसके अन्तर्निहित सिद्धांत क्या हैं?

What is capital assets pricing model (CAPM)? What are the underlying assumptions?

इकाई - V

Unit - V

6. विभिन्न प्रकार के व्युत्पन्नों और उनकी उपयोगिता की व्याख्या कीजिए।

Explain the various forms of derivatives and their utility.

[5]

अथवा

OR

विभिन्न प्रकार के व्युत्पन्न क्या हैं? ऑप्शन और फ्यूचर के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए।

What are different types of derivatives? Explain differences between option and future.

खण्ड - 'स'

Section - 'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[3 × 10 = 30]

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों को हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 600 शब्दों में दीजिए।

Note: Attempt any three of the following questions Answer each question in about 600 words.

इकाई - I

Unit - I

7. निवेश से आपका क्या तात्पर्य है? निवेशक के लिए निवेश करने हेतु उपलब्ध विभिन्न माध्यमों या विकल्पों पर चर्चा कीजिए।

What do you mean by investment? Discuss the different channels or alternatives available to an investor for making investment.

OR

“निवेश प्रक्रिया में निति निर्माण से लेकर गतिविधियों की एक शृंखला शामिल होती है” स्पष्ट करें।

"The investment process involves a series of activities starting from the policy formulation". Discuss.

इकाई - II

Unit - II

8. व्यवस्थित जोखिम क्या है? व्यवस्थित जोखिम के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

What is systematic Risk? Explain different types of systematic risk.

अथवा

OR

वैधानिक विश्लेषण की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए और बताइए कि प्रतिभूतियों के चयन में यह कैसे उपयोगी है।

Explain in detail the fundamental analysis and how it is useful in selection of securities.

इकाई - III

Unit - III

9. उद्योगों का क्या महत्व है? उद्योगों को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।

What is the importance of industry analysis? Discuss the factors affecting the industry.

अथवा

OR

डॉव (Dows) सिद्धांत की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए, बताइए कि यह शेयर बाजार की दिशा निर्धारित करने में सहायक है।

Explain in detail Dows Theory and how it is applicable to determine the direction of Stock market.

इकाई - IV

Unit - IV

10. CAPM मॉडल की मान्यताएँ क्या हैं? CML और SML में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

What are the assumption of CAPM model? Distinguish between CML and SML.

अथवा

OR

शार्प प्रदर्शन सूचकांक और ट्रेयनोर प्रदर्शन सूचकांक की व्याख्या कीजिए।

Explain Sharpes performance index and Treynors performance index.

11. वायदा व्यापार और विकल्प व्यापार में अन्तर कीजिए। दोनों में कौन सा श्रेष्ठ है?

Distinguish between futures trading and options trading.

Which is the best?

अथवा

OR

ब्लैक स्कॉल मॉडल के 5 घटकों को लिखिए।

Write the five component of the Black Scholes model.

M.Com. (I Semester)
1 Year PG Programme
Examination, Dec. 2025
Subject : Service Marketing-B
Paper : VI
(Service Marketing)

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 60

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्नों को नियमानुसार हल कीजिए।
अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three section as directed.
Distrubution is given with sections.

खण्ड - 'अ'

Section - 'A'

(अतिलघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Type Questions)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों को हल कीजिए। प्रश्नों का उत्तर 30
शब्दों में दीजिए।

Note : Answer the following question. Answer the
questions in 30 words.

1. (i) सेवा विपणन को परिभाषित करें।

Define service Marketing.

- (ii) विपणन मिश्रण क्या है?

What is Marketing Mix?

- (iii) परस्पर संवादात्मक विपणन रणनीति से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by interactive Marketing strategies.

- (iv) सेवा गुणवत्ता प्रक्रिया प्रबंधन को परिभाषित कीजिए।

Define managing service quality process?

- (v) गैर लाभकारी संगठनों के दो उदाहरण दीजिए।

Give two example of Non-profit organization.

- (vi) सेवा अर्थव्यवस्था क्या है?

What is service Economy?

- (vii) 'SERVQUAL' की व्याख्या करें।

Explain 'SERVQUAL'.

खण्ड - 'ब'

Section - 'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 5 = 25]

नोट : प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 05 अंकों का है।

C-13 (691/150) N110129

Note : Answer the question in 300 word. Each question is of 05 marks.

इकाई-I

Unit-I

2. आप सेवाओं को कैसे वर्गीकृत करेंगे और उनमें से, किन्हीं दो सेवाओं की व्याख्या करें?

How would you classify the service and Explain about any two of them?

अथवा

OR

सेवा विपणन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा इसकी प्रमुख विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

Explain the concept of Service Marketing and discuss its key characteristics.

इकाई-II

Unit-II

3. परामर्श जैसी अमूर्त सेवा के लिए ग्राहक विवास बनाने में भौतिक साक्ष्य का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे किया जाता है?

How can a firm effectively use 'Physical Evidence' to build customer trust for an intangible services like consulting?

अथवा

C-13 (691/150) N110129

[P.T.O.]

[4]

OR

आधुनिक व्यावसायिक परिवेश में सेवा अर्थव्यवस्था के महत्त्व की चर्चा कीजिए।

Discuss the importance of the service economy in modern business environments.

इकाई-III

Unit-III

4. सेवा क्षेत्र में कृत्रिम बुद्धिमत्ता की भूमिका की व्याख्या करें।

Describe Role of Artificial Intelligence in service sector.

अथवा

OR

सेवा विपणन के सिद्धान्तों की उपयुक्त उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

Explain the principles of service marketing with suitable examples.

इकाई-IV

Unit-IV

5. ग्राहक प्रतिक्रिया को इकट्ठा और उस पर अमल कैसे करेंगे?

How do you gather and Act on customer feedback?

C-13 (691/150) N110129

[5]

अथवा

OR

पर्यटन को बढ़ावा देने तथा ग्राहक संतुष्टि प्राप्त करने में आतिथ्य विपणन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Discuss the role of hospitality marketing in promoting tourism and customer satisfaction.

इकाई-V

Unit-V

6. वित्तीय विपणन के क्षेत्र से आशय क्या है?

What are the scopes of financial Marketing implications?

अथवा

OR

गुणवत्तापूर्ण सेवाएँ प्रदान करने में सेवा विपणनकर्ताओं द्वारा सामना की जाने वाली चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।

Explain the challenges faced by service marketers in delivering quality services.

C-13 (691/150) N110129

[P.T.O.]

[6]

खण्ड - 'स'

Section - 'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[10 × 3 = 30]

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं 03 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
उत्तर 600 शब्दों में दे।

Note : Attempt any three of the followings questions. An-
swer each questions in about 600 words.

इकाई-I

Unit-I

7. सेवा विपणन की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्त्व की व्याख्या करें।

✓ Explain the nature, scope and significance of Marketing of
Services.

अथवा

OR

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण के
विभिन्न उप-मिश्रण पर प्रकाश डालिये?

C-13 (691/150) N110129

[7]

What do you mean by Marketing mix 2 focus on the differ-
ent sub mixes of the Marketing Mix.

इकाई-II

Unit-II

8. आधुनिक सेवा विपणन के सिद्धांतों की व्याख्या करें।

Explain Modern service Marketing principles.

अथवा

OR

अर्थशास्त्र के अनुसार प्रजा और उसके कल्याण की व्याख्या करें।

Explain the concept of Praja and its welfare from the
Arthashastra.

इकाई-III

Unit-III

9. सेवा प्रबंधन प्रक्रिया की व्याख्या करें।

Explain service Management Process.

अथवा

OR

आंतरिक, ब्राह्म और परस्पर संवादात्मक सेवा विपणन रणनीतियों
का वर्णन करें।

Describe Internal, External and interactive service Market-
ing strategies.

C-13 (691/150) N110129

[P.T.O.]

Unit-IV

10. सेवा के विपणन की दृष्टि से गुणवत्ता की समस्या की चर्चा करें।

Explain the problems of quality in the view of Marketing of Service.

अथवा

OR

(SERVQUAL) मॉडल, इसके अनुप्रयोग व सीमाओं का वर्णन करें।

Describe Models (SERVQUAL) and its application and limitations?

इकाई-V

Unit-V

11. गैर-लाभकारी संगठन के लिए विपणन के महत्त्व को स्पष्ट रूप से व्याख्या करें।

Clearly Explain the significances of Marketing for Non-profit organisations.

अथवा

OR

आथित्य सेवा विपणन की विशेषताओं की व्याख्या करें।

Explain the characteristics of Marketing of Hospitality services.

N110124

NEP M.Com. (I-Semester)
(1 Year PG Programme)
Examination, Dec. 2025

Commerce

Paper :IV

Accounting for Managerial Decisions

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 60

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल कीजिए। अंको का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

खण्ड-‘अ’

Section-‘A’

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित प्रश्न को हल कीजिए। प्रश्नों का उत्तर 30 शब्दों में दीजिए। सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Answer the following questions. Answer the question in 30 words. Answer all five question.

[2]

1. (i) प्रबंधकीय लेखाविधि की परिभाषा दीजिए।

Define management accounting.

- (ii) वित्तीय विश्लेषण से क्या आशय है?

What is meant by financial analysis?

- (iii) कोष प्रवाह विवरण के उद्देश्य बताइये।

Explain the objectives of fund flow statement.

- (iv) पूँजीगत बजटन का अर्थ बताइए।

Explain the meaning of capital budgeting.

- (v) प्रबंधकीय प्रतिवेदन की प्रक्रिया बताइये।

Explain the process of managerial reporting.

Short

long & medium

CARMIB

[3]

खण्ड-'ब'

Section-'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 5 = 25]

नोट : प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

Note : Answer the question in 300 words. Each question is of 5 marks.

इकाई - I

Unit - I

2. प्रबंधकीय लेखांकन के क्षेत्र का वर्णन करें।

Discuss the scope of the management accounting.

FIRCOST

अथवा

OR

प्रबंधकीय लेखाविधि की विशेषताएं बताइए।

Discuss the characteristics of management accounting. *CARMS*

इकाई - II

Unit - II

3. वित्तीय विवरणों की प्रकृति को संक्षेप में समझाइये।

Explain in brief the nature of financial statements. *CARIP*

अथवा

OR

वित्तीय विवरण विश्लेषण की क्या सीमाएँ हैं?

What are the limitations of financial statement analysis.

इकाई - III

Unit - III

4. लेखांकन प्रमाण 3 (AS-3) के अनुसार रोकड़ बहाव विवरण के

C-13 (688/200)

N110124

उद्देश्य बताइये।

State the objectives of cash flow statements as per Accounting standard 3 (AS-3).

अथवा

OR

रोकड़ प्रवाह विवरण और कोष प्रवाह विवरण में क्या अंतर है?

✓ What is the difference between cash flow statement and fund flow statement?

इकाई - IV

Unit - IV

5. पूँजी बजटिंग प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइये।

Explain in brief the capital budgeting process.

अथवा

OR

दीर्घकालीन निवेश निर्णय की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए?

C-13 (688/200)

N110124

[P.T.O.]

MIRLS

[6]

Discuss characteristics of Long-Term-Investment decisions.

इकाई - V

Unit - V

6. अंशधारियों के दृष्टिकोण से एक अच्छी रिपोर्ट की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

What are the essentials of a good reporting from the point of view of shareholders.

अथवा

OR

उत्तरदायित्व लेखांकन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept of Responsibility Accounting.

C-13 (688/200)

N110124

[7]

खण्ड-'स'

Section-'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[3 × 10 = 30]

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों को हल कीजिए।
प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 600 शब्दों में दीजिए।

Note : Attempt any three of the following questions Answer each question in about 600 words.

7. प्रबंधकीय लेखांकन से आप क्या समझते हैं? इसका महत्व एवं आवश्यकता स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by management accounting?
Explain its importance and need.

अथवा

OR

“प्रबंधकीय लेखांकन को प्रबंध उन्मुख लेखांकन के रूप में देखा जा सकता है।” टिप्पणी कीजिए।

C-13 (688/200)

N110124

[P.T.O.]

"Management accounting can be viewed as management oriented accounting." Comment.

8. किन्हीं पाँच लेखांकन अनुपातों का वर्णन कीजिए और संक्षेप में उनके महत्व की व्याख्या कीजिए।

Describe any five accountin ratio and briefly explain their significance.

अथवा

OR

प्रथम वर्ष को आधार मानकर आरती लिमिटेड के निम्नलिखित समकों से प्रवृत्ति प्रतिशतों की गणना कीजिए और उनका निर्वचन कीजिए।

Calculate the trend percentages from the following figures of Arti Ltd. taking first year as the base and interpret them

वर्ष	विक्रय	स्कंध	लाभ कर पूर्व
Year	Sales	Stock	Profit before tax

(` लाख में) (` लाख में) (` लाख में)

1.	1,881	709	321
2.	2,340	781	435
3.	2,655	816	458
4.	3,021	944	527
5.	3,768	1,154	672

9. कोष प्रवाह विवरण क्या है? इसके प्रबंधकीय उपयोगों का परीक्षण कीजिए।

What is Funds Flow Statement? Examine its managerial uses.

अथवा

OR

रूपायन लिमिटेड के आर्थिक चिह्ने निम्न प्रकार हैं। रोकड़ प्रवाह

[10]

विवरण तैयार कीजिए।

दायित्व	31.3.24	31.3.25	सम्पत्तियाँ	31.3.24	31.3.25
अंश पूँजी	3,00,000	4,00,000	भूमि भवन	1,00,000	1,40,000
लाभ-हानि लेखा	<u>20,000</u>	<u>50,000</u>	स्कंध	<u>1,00,000</u>	<u>1,30,000</u>
लेनदार	80,000	50,000	देनदार	1,50,000	1,40,000
			रोकड़	50,000	90,000
	<u>4,00,000</u>	<u>5,00,000</u>		<u>4,00,000</u>	<u>5,00,000</u>

Following are the Balance sheet of Roopayan Ltd. Prepare cash flow statement.

Liabilities	31.3.24	31.3.25	Assets	31.3.24	31.3.25
Share Capital	3,00,000	4,00,000	Lands Building	1,00,000	1,40,000
Profits loss A/c	<u>20,000</u>	<u>50,000</u>	stock	<u>1,00,000</u>	<u>1,30,000</u>
Creditors	80,000	50,000	Debtors	1,50,000	1,40,000
			Cash	50,000	90,000

C-13 (688/200)

N110124

[11]

4,00,000 5,00,0004,00,000 5,00,000

10. पूँजी बजटन की अदायगी अवधि विधि क्या है? इसके गुण-दोष बताते हुये सुधार हेतु सुझाव भी प्रस्तुत कीजिए।

What is the payback period method of capital budgeting? Explain its merits and demerits and offer suggestions for improvement.

अथवा

OR

एक परियोजना की लागत 1,00,000 है और उसका अवशेष मूल्य 20,000 है। हास व कर के पूर्व इसकी आय प्रथम वर्ष से लेकर पाँच वर्ष तक क्रमशः 20,000, 24,000, 28,000, 32,000 तथा 40,000 है। कर की दर 50% मान लें और सीधी रेखा पद्धति से हास काटना है। परियोजना की लेखांकन दर की गणना कीजिए।

A project costs 1,00,000 and has scrap value of 20,000. Its stream income before depreciation and taxes during the first year through five years is 20,000, 24,000, 28,000, 32,000 and 40,000. Assume a 50% tax rate

C-13 (688/200)

N110124

[P.T.O.]

and depreciation on a straight-line basis. Calculate accounting rate for the project.

11. प्रबंधकीय प्रतिवेदनों से आप क्या समझते हैं? प्रबंध के विभिन्न स्तरों को कौन-कौन से प्रतिवेदन प्रस्तुत किये जाते हैं?

What do you understand by reporting to management?

Which reports are submitted to various levels of management?

अथवा

OR

उत्तरदायित्व लेखांकन क्या है? इसके लाभ एवं सीमाओं का विवेचना कीजिए।

What is responsibility accounting? Discuss its advantages and limitations.
