

UN110146

B.A./B.Com./B.H.Sc./B.B.A./B.C.A.

(1st-Year) Main Examination, 2026

Computer Application

Paper : MDC

(E-Commerce and Digital Marketing)

Time Allowed : Two hours

Maximum Marks : 100

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्नों के उत्तर दीजिए। अंकों का विभाजन खण्डों के समक्ष दिया गया है।

Note : Attempt all the three sections as directed. Distribution of marks is given against each section.

खण्ड-‘अ’

Section-‘A’

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Note: Attempt all the following questions. Each question carries 1 mark.

1. सही उत्तर का चयन कीजिए-

Choose the correct answer-

(i) निम्नलिखित में से किसमें IKS के चार स्तंभ होंगे?

- (A) Perspective
- (B) Tradition
- (C) Practical Utility
- (D) All of the above

Which of the following is a core pillar of IKS?

- (A) Perspective
- (B) Tradition
- (C) Practical Utility
- (D) All of the above

(ii) B2B मॉडल का मुख्य केन्द्र-बिन्दु क्या है?

- (A) Selling to end-users
- (B) Electronic Data Interchange (EDI) between companies
- (C) Consumer to consumer auctions
- (D) Government tenders

What is the primary focus of the B2B model?

- (A) Selling to end-users
- (B) Electronic Data Interchange (EDI) between companies
- (C) Consumer to consumer auctions
- (D) Government tenders

(iii) ई-कामर्स सुरक्षा के संदर्भ में SSL का पूरा नाम क्या है?

- (A) Secure socket Layer
- (B) System socket Layer
- (C) Scure system Link
- (D) Socket security Layer

What does SSL stand for a e-Commerce security?

- (A) Secure socket Layer
- (B) System socket Layer
- (C) Scure system Link
- (D) Socket security Layer

(iv) डिजिटल मार्केटिंग का मुख्य लक्ष्य क्या है?

- (A) To build brand awarness online
- (B) To increase offline sales
- (C) To reduce online customer support
- (D) To increase print advertising

What is the primary goal of digital marketing?

- (A) To build brand awarness online
- (B) To increase offline sales
- (C) To reduce online customer support
- (D) To increase print advertising

[4]

(v) डिजिटल मार्केटिंग में KPIs क्या है?

- (A) Metrics that measure the success of marketing activities
- (B) Random guesses about user preferencess
- (C) Irrelevant mertrics for sales
- (D) Disregarding search trends

What are KPIs in digital marketing?

- (A) Metrics that measure the success of marketing activities
- (B) Random guesses about user preferencess
- (C) Irrelevant mertrics for sales
- (D) Disregarding search trends

खण्ड- 'ब'

Section- 'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 7 = 35]

नोट : सभी पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 7 अंकों का है शब्द सीमा 250 शब्द।

Note : Answer all five questions. It is compulsory to attempt one question from each unit. Each question is of 7 marks. Word limit is 250 words.

C-13 (916/2500)

UN110146

[5]

इकाई - I/Unit - I

2. व्यापार के क्षेत्र में भारतीय ज्ञान प्रणालियों की व्याख्या करें।

Explain to Indian Knowledge systems in business.

अथवा/OR

समुदाय-केन्द्रित व्यापार के महत्व पर चर्चा करें।

Discuss the importance of community centric trade.

इकाई - II/Unit - II

3. ई-कामर्स के लाभों और सीमाओं पर चर्चा करें।

Discuss the benefits and limitations of e-commerce.

अथवा

OR

पारंपारिक वाणिज्य और ई-कामर्स के बीच अंतर लिखिए।

Write the difference between traditional commerce and E-Commerce.

इकाई - III/Unit - III

4. ई-कामर्स में ऑनलाईन बैंकिंग और पेमेंट गेटवे को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।

Explain the online Banking and payment Gateways in E-Commerce with suitable example.

C-13 (916/2500)

UN110146

[P.T.O.]

[6]

अथवा

OR

सुरक्षा प्रोटोकॉल और एन्क्रिप्शन पर चर्चा करें।

Discuss the security protocols and encryption.

इकाई - IV/Unit - IV

5. डिजिटल मार्केटिंग की परिभाषा और दायरे पर चर्चा कीजिए।

Discuss the definition and scope of digital marketing.

अथवा

OR

इनबाउंड और आउटबाउंड मार्केटिंग के बीच अंतर लिखिए।

Write the difference between inbound and outbound marketing.

इकाई - V/Unit - V

6. सोशल मीडिया मार्केटिंग को एक उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए।

Explain the social media marketing with suitable example.

अथवा

OR

Google analytics और KPIs पर चर्चा कीजिए।

Discuss google analytics and KPIs.

C-13 (916/2500)

UN110146

[7]

खण्ड- 'स'

Section- 'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[4× 15 = 60]

नोट : निम्नलिखित 7 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों का उत्तर 500 शब्दों में दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

Note: Answer any 4 out of 7 questions in 500 words. Each question carries 15 Marks.

7. धन और व्यवसाय में नैतिक जीवन-शैली के संबंध में पारंपरिक भारतीय दृष्टिकोण की व्याख्या कीजिए।

Explain the traditional Indian view on wealth and ethical living in business.

8. उपयुक्त उदाहरणों के साथ ई-कामर्स व्यावसायिक मॉडलों और अनुप्रयोगों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the E-Commerce Business models and applications with suitable examples.

9. ई-कामर्स सुरक्षा खतरों और उनसे जुड़ी आम समस्याओं के बारे में विस्तार से समझाइए।

Explain the E-Commerce security threads and its common issues.

10. Buyer Journey की परिभाषा, चरणों और उदाहरणों पर चर्चा कीजिए।

Discuss the definition, stages and examples of the buyer journey.

C-13 (916/2500)

UN110146

[P.T.O.]

11. डिजिटल मार्केटिंग में नैतिकता और डेटा गोपनीयता की व्याख्या करें।

Explain the ethics and data privacy in digital marketing.

12. सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन और सर्च इंजन मार्केटिंग पर चर्चा करें, और उनके बीच मुख्य अंतरों पर एक नज़र डालें।

Discuss the search engine optimization and search engine marketing with its key differences at a glance.

13. निम्नलिखित विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए।

Write short notes on following topics.

Entrepreneurship

Cyber Security

E-Governance

Digital Marketing Mix
