

Format for Syllabus of Theory Paper

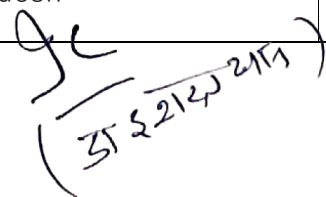
Part A Introduction			
Program: Certificate		Class`: B.A.	Year: I Session: 2025-26
Subject:			
1	Course Title	Agricultural Marketing and Finance in India	
2	Course Type (Major/Minor /Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	MINOR-II	
3	Pre-requisite (if any)	12 th Pass in Any Discipline	
4	Course Learning outcomes (CLO)	After completing this course, students will be able to sharpen analytical skills by highlighting a comprehensive overview of current and ancient agricultural marketing and finance system. They will be familiar with issues related to agricultural marketing and finance system. Students will be familiar with a comprehensive overview of Madhya Pradesh agricultural marketing and finance system. They will be able to develop, analyze and interpret events and topics related to Indian agricultural marketing and finance system.	
5	Credit Value	4	
6	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35
Part B- Content of the Course			
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 3 hours			

9C
(31/5/2025)

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Introduction to Ancient Indian Agriculture Marketing and Finance 1. Salient features of Ancient Indian Agriculture 2. Forms of agricultural markets in ancient India 3. Salient features of Ancient Indian Agriculture Finance 4. Sources of Agricultural Finance in Ancient India 5. Contribution of agriculture in international marketing of ancient India	12
	Activities – 1. Make a chart of the features of Ancient Indian Agriculture marketing and finance 2. Presentations on the above issues	
II	Introduction to Indian Agriculture Marketing 1. Meaning and definition agricultural marketing 2. Various systems and features of agricultural marketing in India 3. Problems and suggestions of agricultural marketing in India 4. Cooperative marketing in India	12
	Activities – 1. Make a chart of the features of Indian Agriculture Marketing	

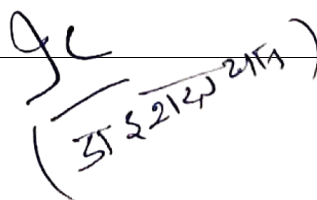
Jc
 (31/5/2021)

III	Agricultural Finance in India 1. Need of Agricultural Finance in India 2. Sources of Agricultural Finance in India -Non Institutional Sources, Regional Rural Banks, Co-operative Societies ,Commercial Banks 3. National Bank for Agriculture and Rural Development NABARD 4. Problems of Agricultural Finance and Suggestions for Improvement Activities – 1. Group Discussion on the concerned issues 2 .Debate on the concerned issues	12
IV	Other issues related to agricultural marketing and financial system 1. Consumer food security in agricultural marketing system, Food Corporation of India 2. Agricultural storage system in India 3. Futures Trading and Indian Agriculture 4. Contribution of information technology to modern agricultural marketing and finance system ,e-NAM Platform Activities – 1. Group Discussion	12
V	Agricultural Marketing and Finance in Madhya Pradesh 1. Agricultural Marketing in Madhya Pradesh 2. Madhya Pradesh State Agricultural Marketing(Mandi) Board- Functions and working system 3. Agricultural Finance in Madhya Pradesh	12



 (31/5/2021)

	Activities – 1. Newspaper Discussion 2. Presentation through Chart and Diagrams	
Keywords/Tags :Institutional Finance, Agricultural Marketing, Co-operative Marketing		
Part C-Learning Resources		
Text Books, Reference Books, Other resources		
Suggested Readings: 1. Agrawal N L ,Bhartiya Krishi ka Arth tantra ,Rajasthan Hindi Granth, Academy Jaipur 2. Mishr Jaiprakash ,Krishi atyashastra, Sahitya Bhavan Publication Agra 3. Gupta SB ,Krishi Arthashastra, SDBP Publication Agra 4. मिश्रा एवं पुरी भारतीयअर्थव्यवस्था, हिमालय पब्लिशिंगहाउस, नई दिल्ली। 5. रुद्रदत्तएवंसुन्दरम- भारतीय अर्थव्यवस्था, एस. चन्द एण्ड कम्पनी, नई दिल्ली। 6. रुद्रदत्त-विकास, गरीबीएवंसमता, दीप एंड दीप पब्लिकेशन प्रा.लि., नईदिल्ली। 7. जे.पी. मिश्रा भारतीय अर्थव्यवस्था, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा। 8. Panagariya, Arvind. (2020)-India Unlimited: Reclaiming the Lost Glory, Harper Collins Publishers India 9. Hariharan, N. P. (2008) Lights and Shades of Indian Economy, Vishal Publishing Co., Jalandhar. 10. Uma Kapila (20th Edition) (2009) Indian Economy since Independence, Academic Foundation, New Delhi. 11. Reserve Bank of India-Annual Reports. 12. Annual Economic Survey, Government of India (Latest). 13. Brahmananda, P. R. and V. R. Panchmukhi (Eds.) (1987) - The Development Process of the Indian Economy, Himalaya Publishing House, Bombay. 14. Government of India, Planning Commission, 12th Five Year Plan, New Delhi 15. मध्यप्रदेश का आर्थिक सर्वेक्षण 2024-2025, आर्थिक एवं सांख्यिकी संचालनालय, भोपाल मध्यप्रदेश		
Suggested equivalent online courses:		
Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods:		
Maximum Marks : 100		



(31/5/2024)

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 25marks University Exam (UE) 75 marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30	Class Test Assignment/Presentation	30
External Assessment : University Exam Section: 70 Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions	Total 70

Any remarks/ suggestions:

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भागअ- परिचय			
कार्यक्रम: प्रमाणपत्र	कक्षा: बी.ए.	वर्ष:: प्रथमवर्ष	सत्र:2025-26
विषय:अर्थशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का शीर्षक	भारत में कृषि विपणन एवं वित्त	
2	पाठ्यक्रमकाप्रकार:(मेजर/माइनर /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल/.....)	माइनर-II	
4	पूर्वापेक्षा(Prerequisite) (यदिकोईहो)	किसी भी संकायसे 12वीं उत्तीर्ण पाठ्यक्रम	

9C
(31/5/2025)

5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां(कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस पाठ्यक्रम को पूरा करने के बाद, छात्र वर्तमान और प्राचीन कृषि की विपणन एवं वित्त व्यवस्था के व्यापक अवलोकन पर प्रकाश डालकर विश्लेषणात्मक कौशल को तेज करने में सक्षम होंगे। वे कृषि विपणन एवं वित्त व्यवस्था से संबंधित मुद्दों से परिचित होंगे। छात्र मध्य प्रदेश कृषि विपणन एवं वित्त व्यवस्था के व्यापक अवलोकन से परिचित होंगे। वे भारतीय कृषि विपणन एवं वित्त व्यवस्था से संबंधित घटनाओं और विषयों को विकसित, विश्लेषण और व्याख्या करने में सक्षम होंगे।	
6	क्रेडिटमान	4	
7	कुल अंक	अधिकतमअंक: 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L-T-P: 03 hrs

इकाई	विषय	व्याख्यानकीसंख्या
I	प्राचीन भारतीय कृषि विपणन एवं वित्त का परिचय 1. प्राचीन भारतीय कृषि की मुख्य विशेषताएँ 2. प्राचीन भारत में कृषि बाजारों के स्वरूप 3. प्राचीन भारतीय कृषि वित्त की मुख्य विशेषताएँ 4. प्राचीन भारत में कृषि वित्त के स्रोत 5. प्राचीन भारत के अंतर्राष्ट्रीय विपणन में कृषि का योगदान गतिविधियाँ – 1. प्राचीन भारतीय कृषि विपणन और वित्त की विशेषताओं का चार्ट बनाएँ 2. उपरोक्त विषयों पर प्रस्तुतियाँ	12
II	भारतीय कृषि विपणन का परिचय 1. कृषि विपणन का अर्थ एवं परिभाषा	12

92
(35/214/215)

	2. भारत में कृषि विपणन की विभिन्न प्रणालियाँ और विशेषताएँ 3. भारत में कृषि विपणन की समस्याएँ और सुझाव 4. भारत में सहकारी विपणन	
	गतिविधियाँ – 1. भारतीय कृषि विपणन की विशेषताओं का चार्ट बनाएँ	
III	भारत में कृषि वित्त 1. भारत में कृषि वित्त की आवश्यकता 2. भारत में कृषि वित्त के स्रोत - गैर संस्थागत स्रोत, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, सहकारी समितियाँ, वाणिज्यिक बैंक 3. राष्ट्रीय कृषि और ग्रामीण विकास बैंक (नाबार्ड) 4. कृषि वित्त की समस्याएँ और सुधार के लिए सुझाव	12
	गतिविधियाँ – 1. संबंधित विषयों पर समूह चर्चा 2. संबंधित विषयों पर वाद विवाद	
IV	कृषि विपणन एवं वित्तीय व्यवस्था से संबंधित अन्य विषय 1. कृषि विपणन व्यवस्था में उपभोक्ता खाद्य सुरक्षा, भारतीय खाद्य निगम 2. भारत में कृषि भंडारण व्यवस्था 3. वायदा कारोबार और भारतीय कृषि 4. आधुनिक कृषि विपणन एवं वित्त व्यवस्था में सूचना प्रौद्योगिकी का योगदान, ई-नाम प्लेटफॉर्म	12
	गतिविधियाँ –	

92
(25/2/2021)

	1. समूह चर्चा	
V	मध्य प्रदेश में कृषि विपणन एवं वित्त 1. मध्य प्रदेश में कृषि विपणन 2. मध्य प्रदेश राज्य कृषि विपणन (मंडी) बोर्ड- कार्य एवं कार्य प्रणाली 3. मध्य प्रदेश में कृषि वित्त	12
	गतिविधियाँ – 1. समाचार पत्र चर्चा 2. चार्ट एवं आरेखों के माध्यम से प्रस्तुति	
सारबिंदु(कीवर्ड)/टैग: संस्थागत वित्त ,कृषि विपणन, सहकारी विपणन		
भागस- अनुशंसित अध्ययन संसाधन		
पाठ्यपुस्तकें, संदर्भपुस्तकें, अन्यसंसाधन		
सहायकपुस्तकें / ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन /पाठ्यसामग्री: 1. अग्रवाल एन एल ,भारतीय कृषि का अर्थ तंत्र,राजस्थान हिंदी ग्रंथ अकादमी जयपुर 2. मिश्र जय प्रकाश, कृषि अर्थशास्त्र,साहित्य भवन प्रकाशन आगरा 3. गुप्ता एस.बी,कृषि अर्थशास्त्र,एस डी बी पी प्रकाशन आगरा 4. मिश्रा एवं पुरी भारतीयअर्थव्यवस्था, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नईदिल्ली। 5. रुद्रदत्त एवं सुन्दरम- भारतीयअर्थव्यवस्था, एस. चान्दएण्डकम्पनी, नईदिल्ली। 6. रुद्रदत्त-विकास, गरीबीएवंसमता, दीप एंड दीप पब्लिकेशन प्रा.लि., नईदिल्ली। 7. जे.पी. मिश्रा भारतीय अर्थव्यवस्था, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा। 8. Panagariya, Arvind. (2020)-India Unlimited: Reclaiming the Lost Glory, Harper Collins Publishers India 9. Hariharan, N. P. (2008) Lights and Shades of Indian Economy, Vishal Publishing Co., Jalandhar. 10. Uma Kapila (20th Edition) (2009) Indian Economy since Independence, Academic Foundation, New Delhi. 11. Reserve Bank of India-Annual Reports. 12. Annual Economic Survey, Government of India (Latest).		

96
(31/5/2024)

13. Brahmananda, P. R. and V. R. Panchmukhi (Eds.) (1987) - The Development Process of the Indian Economy, Himalaya Publishing House, Bombay.

14. Government of India, Planning Commission, 12th Five Year Plan, New Delhi

15. मध्यप्रदेश का आर्थिक सर्वेक्षण 2024-2025, आर्थिक एवं सांख्यिकी संचालय, भोपाल मध्यप्रदेश

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम:

भाग द-अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	कुल अंक : 30
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	कुल अंक 70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव:

96
(31/5/24/2151)