

NEP BBA (I Year)
Main Examination, 2026
Business Economics (BBA)
Paper-Major-III
Business Economics

Time Allowed : Three hours
Maximum Marks - 70 Minimum - 28

नोट : दिए गए अनुभागों अ, ब और स के सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Note : Attempt all the questions from the given section A, B and C as per the instructions.

खण्ड 'अ'

Section-'A'

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित प्रश्न को हल कीजिए। प्रत्येक वस्तुनिष्ठ प्रश्न 1 अंक का है।

Note : Answer the following questions. Each question carries 1 mark.

I. सही उत्तर का चयन कीजिये -

Choose the correct answer

(i) प्रबंधकीय अर्थशास्त्र मुख्यतः किससे संबंधित है।

- (A) पारिवारिक निर्णय
- (B) व्यवसायिक निर्णय निर्माण
- (C) कृषि
- (D) बैंकिंग

Managerial Economics is mainly concerned with:

- (A) Household decisions
- (B) Business decision making
- (C) Agriculture
- (D) Banking

(ii) माँग का नियम किसे दर्शाता है।

- (A) मूल्य और माँग के बीच सीधा संबंध
- (B) मूल्य और माँग के बीच विपरीत संबंध
- (C) कोई संबंध नहीं
- (D) स्थिर माँग

Law of Demand shows:

- (A) Direct relationship between price and demand.
- (B) Inverse relationship between price and demand.
- (C) No relationship
- (D) Fixed demand.

C-13 (802/250)

UN110268

(iii) आगमन विधि किस पर आधारित है।

- (A) मान्यताओं पर
- (B) अवलोकन पर
- (C) अनुमान पर
- (D) केवल सिद्धांत पर

Induction method is based on

- (A) Assumptions
- (B) Observation
- (C) Guess
- (D) Theory only

(iv) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म होती है।

- (A) मूल्य निर्धारक
- (B) मूल्य ग्रहणकर्ता
- (C) एकाधिकार विक्रेता
- (D) सरकारी नियंत्रित

In perfect competition, firms are:

- (A) Price maker
- (B) Price taken
- (C) Monopoly seller
- (D) Government Controlled.

C-13 (802/250)

UN110268

[P.T.O.]

[4]

(v) माग पूर्वानुमान किसमे सहायक होता है।

- (A) कर वृद्धि में
- (B) उत्पादन योजना में
- (C) व्यवसाय बंद करने में
- (D) जनसंख्या घटाने में

Demands forecasting help us

- (A) Increasing taxes
- (B) Production planning
- (C) Closing business
- (D) Reducing population

खण्ड 'ब'

Section-'B'

(लघुउत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 5 = 25]

नोट : प्रश्नों का उत्तर 250 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Note : Answer the questions in 250 words, Each question carries 5 marks.

C-13 (802/250)

UN110268

[5]

2. अर्थशास्त्र का अर्थ एवं क्षेत्र समझाइए।

Explain the meaning and scope of Economics

अथवा

OR

व्यवसायिक निर्णय निर्माण में प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

Discuss the role of Managerial Economics in business decision making.

3. आगमन एवं निगमन विधियों में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Differentiate between Inductive and Deductive Methods

अथवा

OR

माग के नियम तथा उसके अपवादों की व्याख्या कीजिए।

Explain the Law of Demand and its exceptions

4. पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताएँ बताइए।

Describe the features of Perfect Competition

अथवा

OR

व्यवसायिक अर्थशास्त्री के कार्य एवं उत्तरदायित्व समझाइए।

Explain the Functions and responsibilities of a Business Economist.

C-13 (802/250)

UN110268

[P.T.O.]

5. माग पूर्वानुमान क्या है? इसका महत्व समझाइये।

What is Demand forecasting? Explain its importance

अथवा

OR

एकाधिकार की संकल्पना एवं उसकी विशेषताएँ समझाइए।

Explain the concept of monopoly and its characteristics

6. पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म संतुलन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of firm equilibrium under Perfect Competition

अथवा

OR

अपूर्ण प्रतियोगिता क्या है? इसकी प्रमुख विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

What is Imperfect competition? Explain its main features.

खण्ड— 'स'

Section- 'C'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[4×10=40]

नोट निम्नलिखित 7 प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर 500

शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

Note : Answer any 4 of the following 7 questions in 500

words each. Each question carries 10 marks

7. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विशेषताएँ, महत्व एवं कार्य का वर्णन कीजिए।

Define Managerial Economics. Explain its characteristics, importance and functions

8. आगमन एवं निगमन विधियों को उनके गुण एवं दोष सहित समझाइए।

Explain Inductive and Deductive methods with merits and demerits.

9. मांग क्या है? मांग को प्रभावित करने वाले कारकों एवं मांग के प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

What is Demand? Explain factors affecting demand and types of demand.

10. माग पूर्वानुमान तथा उसकी विधियों को समझाइए।

Explain Demand forecasting and its Methods

11. विभिन्न बाजार संरचनाओं – पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार का वर्णन कीजिए।

Explain different market structures. Perfect competition,

imperfect competition and monopoly.

12. पूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य निर्धारण एवं फर्म संतुलन की व्याख्या कीजिए।

Explain pricing and firm equilibrium under perfect competition.

13. मांग की लोच की संकल्पना समझाइए। इसके प्रकारों एवं व्यवसायिक निर्णय निर्माण में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

Explain the concept of Elasticity of Demand. Discuss its types and importance in business decision making.
