

BBA-I Year
Main Examination, 2026
Business Communication
Paper: Major-II

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 70

नोट : दिये गये अनुभागों अ, ब और स के सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल कीजिए-

Note : Attempt all the questions from the given section A, B & C as per the instructions

खण्ड- 'अ'

Section- 'A'

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

[5 × 1 = 5]

नोट : निम्नलिखित प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक वस्तुनिष्ठ प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है।

Note : Answer the following question. Each objective question carries 1 mark.

1. सही उत्तर का चयन कीजिए-

Choose the correct answer-

(i) गुरु-शिष्य परम्परा में संचार के कौन-से रूप को मुख्य रूप से जोर दिया जाता था।

- (A) लिखित
- (B) मौखिक
- (C) प्रतीकात्मक
- (D) डिजिटल

In the Guru-Shishy tradition, which form of communication is primarily emphasized?

- (A) Written
- (B) Oral
- (C) Symbolic
- (D) Digital

(ii) संदेश के परिप्रेक्ष्य में प्राप्त प्रतिक्रिया को कहते हैं:

- (A) संकेतीकरण
- (B) माध्यम
- (C) प्रतिपुष्टि
- (D) सतत् प्रक्रिया

The response received to a message is called

- (A) Encoding
- (B) Channal
- (C) Feedback
- (D) Contntinuous process

(iii) व्यापारिक पत्र के अंग होते हैं:

- (A) 12
- (B) 16
- (C) 18
- (D) 20

Part of business letter is

- (A) 12
- (B) 16
- (C) 18
- (D) 20

(iv) प्रतिवेदन के कुल चरण होते हैं।

- (A) 4
- (B) 5
- (C) 6
- (D) 7

Basic steps of reports are.....

- (A) 4
- (B) 5
- (C) 6
- (D) 7

(v) ई-कॉमर्स का प्रादुर्भाव हुआ:

- (A) 1950
- (B) 1970
- (C) 1980
- (D) 2000

Emergence of E-Commerce is :

- (A) 1950
- (B) 1970
- (C) 1980
- (D) 2000

खण्ड- 'ब'

Section- 'B'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[5 × 5 =25]

नोट : प्रश्नों के उत्तर 250 शब्दों में दें। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Note : Answer the questions in 250 words. Each question carries 5 marks.

2. भारतीय परंपरा के संचार के अर्थ और मूल सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

Explain the meaning and fundamental principles of communication in Indian Tradition.

अथवा/OR

भारतीय व्यावसायिक पत्र लेखन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Describe the features of Indian Business letter writing.

3. आधुनिक संचार को परिभाषित कीजिए और इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।

Define modern communication and discuss its importance.

अथवा/OR

संचार की संगठनात्मक बाधाओं की व्याख्या कीजिए।

Explain the organizations barriers of communication.

4. टिप्पणी कीजिए:

(i) दैहिक भाषा

(ii) संकेत भाषा

Write short note:-

(i) Body Language

(ii) Sign Language

[6]

अथवा/OR

पार्श्व भाषा के अर्थ महत्व का सीमाओं को स्पष्ट कीजिये।

Explain meaning importance and Limitations of para language.

5. एक प्रभावशाली प्रतिवेदन के विभिन्नचरणों का वर्णन कीजिए।

Describe the steps of effective reporting.

अथवा/OR

कार्य सूची एवं कार्यवृत्त के निर्माण को समझाइयें।

Explain the preparation of Agenda and Minutes.

6. आधुनिक व्यवसायिक संचार के ई-मेल की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Describe the role of E-mail in model Business communication.

अथवा

OR

वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग क्या है? वैश्विक व्यवसाय में इसकी उपयोगिता पर चर्चा कीजिए।

What is video conferencing? Discuss its utility in global Business.

[7]

खण्ड- 'ब'

Section- 'B'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

[10 × 4 =40]

नोट : किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर 500 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

Note : Attempt any 4 questions word limit-500 words.

7. गुरु शिष्य और वैदिक परंपराओं में मौखिक, लिखित और प्रतीकत्मक संचार पर उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।

Discuss oral, written and symbolic communication in the Guru-Shishya and Vedic Traditions with example.

8. आधुनिक संचार के महत्व एवं प्रकारों को समझाइयें।

Explain the importance and types of modern communication.

9. संचार की मूलभूत बाधाओं को समझाइयें।

Explain are basic barriers of communication .

10. मौखिक संप्रेषण से क्या आशय है इसके प्रकारों को समझाइयें।

What is meant by oral communication explain its types?

11. व्यावसायिक पत्रों के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Describe the types of Business letter.

12. प्रबंधन सूचना प्रणाली (MIS) के कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Explain the functions of management Information system (MIS).

13. सोशल मीडिया एवं आई.टी.प्रणाली जैसे आधुनिक संचार के रूपों की वैश्विक व्यवसाय में उपयोगिता को समझाइयें।

Explain the use fulness of modern forms of communication such as social media and IT in global Business.
